

中小企業家SNSビジネス活用報告会のご案内

福井県中小企業家同友会 広報委員会 主催

つぶやきの一方通行のTwitter、仮想世界のMixi、リアルな関係のFacebookなどさまざまなソーシャルメディアによって中小企業のPR戦略環境にも変化がでてきました。中でも人とのつながりの深さで顧客・企業・従業員の関係さえも変わってきたといっても過言ではないFacebookは、メディアの中にいる人々と共生、共感をシェアするものとして様々な活用の可能性を秘めています。そこで今回、これらSNSの活用術をわかり易くケース別にご紹介する報告会を企画いたしました。

第一回目は「和ろうそくの小大黒屋」大津会員のFacebookで和ろうそくという商圏狭い商品の文化や情報を発信し、人とのつながりを持ち自社のホームページ、ブログ、ショップなどでリアルな反応を得る、典型的Facebook活用術。

そして、「味噌のこなら米五のみそ」多田氏は早くからTwitter、FacebookとSNSを使用しての自社のブランディング化を推進すると共に従業員教育と社内情報ツールとして活用の、特性的活用術。この2例を通しての活用術を学びます。

※無線LAN環境が整っております。ノートPC、タブレット等のお持ち込み推奨です。

中小企業家SNSビジネス活用報告会

広げるツイッター、深めるフェイスブック そしてあの人は、 SNSをどう利用しているか。

11/21

リライムギャラリーホール 福井市開発6-6-1/TEL. 0776-52-5400

19:00~21:00 参加費：1,000円(非会員) 会員は無料

※非会員の方は受付に名刺をご呈示ください。

懇親会参加費：4,000円(一律) 21:10~

参加資格：会社経営者、自営業代表

※後継者も可

mixi twitter facebook



株式会社小大黒屋商店
専務取締役 大津 竜一郎 氏

慶応元年創業の和ろうそく・薫香製造販売の七代目。福井と石川にあかりとかおりの専門店jinを出店。インターネットへの取り組みは早く97年にはホームページを立ち上げる。facebookは

2010年3月から始める。現在、福井中小企業団体中央会ふくい青年中央会副会長もつとめる。昭和44年福井市生まれ。

小大黒屋商店 <http://www.kodaikokuya.co.jp>

あかりとかおりの専門店jin <http://www.kaori-jin.jp>



株式会社米五
代表取締役 多田 和博 氏

1957年5月生まれ。1980年からNEC情報処理システム開発本部において、主にデータ転送システムを開発。その後、ISOのファイル転送規約作りに従事。

1991年に福井に戻り、11代目として米五で味噌の製造販売を行う。1997年よりネット販売を開始し、従来の卸業務用中心から永平寺御用達を活かした製造直販を行う。2001年より代表取締役社長。 <https://www.facebook.com/kazuhiro.tada>

----- FAXもしくは下記Facebookアドレスに必要な事項を明記してお申込ください。 -----

エントリーシート

報告会 19:00~

参加します

不参加です

企業名 _____

懇親会 21:10~

参加します

不参加です

お名前 _____

お問い合わせ
お申込

福井県中小企業家同友会 TEL. 0776-54-9699 FAX. 0776-54-9991

<https://www.facebook.com/fukuidoyukai>